

PLAN ESTRATÉGICO

EJE 1

LIDERAZGO INSTITUCIONAL Y REPRESENTATIVIDAD

Línea 1.1 Influencia institucional y regulación del sector.

Línea 1.2 Visibilidad institucional, comunicación y posicionamiento del sector en medios y foros.

Línea 1.3 Alianzas estratégicas público-privadas.

EJE 2

VALOR AÑADIDO PARA EL ASOCIADO

Línea 2.1 Fidelización con servicios de alto valor.

Línea 2.2 Formación y empleo.

Línea 2.3 Contabilidad Social.

EJE 3

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, EXCELENCIA ORGANIZATIVA Y DESARROLLO DEL TALENTO

Línea 3.1 Plan económico-financiero

Línea 3.2 Optimización de la gestión y la estructura organizativa.

Línea 3.3 Talento interno

Línea 3.4 Retorno a la sociedad