

# COMISIÓN POTENCIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA MUJER EN EL METAL

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

### EDUCACIÓN

Acciones de sensibilización en centros educativos tendentes a reforzar la presencia femenina en profesiones del sector.

### MERCADO LABORAL

Eventos y ferias.  
Segunda oportunidad: reincorporación al mercado laboral.

### IGUALDAD EN LA EMPRESA

Planes de igualdad, normativa, etc.  
Charlas de igualdad para empresas.  
Elaboración de material de difusión.

### LIDERAZGO

Difusión de experiencias de mujeres directivas  
Charlas motivacionales ferias, jornadas, centros educativos, etc.  
Colaboración con asociaciones de directivas.

**ACCIONES TRANSVERSALES:  
DIAGNÓSTICO MUJER EN EL METAL  
DIFUSIÓN PÚBLICA DE RESULTADOS**