

COMISIÓN POTENCIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA MUJER EN EL METAL

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

EDUCACIÓN

Acciones de sensibilización en centros educativos tendentes a reforzar la presencia femenina en profesiones del sector.

MERCADO LABORAL

Eventos y ferias.
Segunda oportunidad: reincorporación al mercado laboral.

IGUALDAD EN LA EMPRESA

Planes de igualdad, normativa, etc.
Charlas de igualdad para empresas.
Elaboración de material de difusión.

LIDERAZGO

Difusión de experiencias de mujeres directivas
Charlas motivacionales ferias, jornadas, centros educativos, etc.
Colaboración con asociaciones de directivas.

**ACCIONES TRANSVERSALES:
DIAGNÓSTICO MUJER EN EL METAL
DIFUSIÓN PÚBLICA DE RESULTADOS**