COMISIÓN COMERCIO Y LOGÍSTICA

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

HACER DE FEMZ PUNTO DE REFERENCIA PRINCIPAL PARA EL SOCIO EN SU BÚSQUEDA DE SOLUCIONES

DETECCIÓN, ESCUCHA Y ANÁLISIS DE NECESIDADES

Plan de Visitas

Consultas periódicas

INVOLUCRAR AL SOCIO EN EL PAPEL DE FEMZ

Aumentar la participación de los socios

Búsqueda de sinergias entre socios

VISIBILIZAR EL PORTFOLIO DE SERVICIOS DE FEMZ

Desarrollo de convenios de utilidad para los socios

Incremento del uso de los servicios que presta la FEMZ

FORMACIÓN Y EMPLEO

Atracción y retención del talento

Cobertura de puestos específicos del subsector

DIGITALIZACIÓN

Acciones o proyectos de digitalización específicos

Difusión interna de best practice

TALLERES FORMATIVOS Y/O INFORMATIVOS
JORNADAS CON EXPERTOS
NETWORKING
DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL
DESPLIEGUE DE UN PLAN DE VISITAS