

COMISIÓN **POTENCIACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA MUJER EN EL METAL**



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

EDUCACIÓN

- Acciones de sensibilización en centros educativos tendentes a reforzar la presencia femenina en profesiones del sector.

MERCADO LABORAL

- Eventos y ferias.
- Segunda oportunidad: reincorporación al mercado laboral.

IGUALDAD EN LA EMPRESA

- Planes de igualdad, normativa, etc.
- Charlas de igualdad para empresas.
- Elaboración de material de difusión.

LIDERAZGO

- Difusión de experiencias de mujeres directivas
- Charlas motivacionales ferias, jornadas, centros educativos, etc.
- Colaboración con asociaciones de directivas.

ACCIÓN TRANSVERSAL:

DIAGNÓSTICO MUJER EN EL METAL
DIFUSIÓN PÚBLICA DE RESULTADOS