

COMISIÓN **COMERCIO Y LOGÍSTICA**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

HACER DE FEMZ PUNTO DE REFERENCIA PRINCIPAL PARA EL SOCIO EN SU BÚSQUEDA DE SOLUCIONES

DETECCIÓN, ESCUCHA Y ANÁLISIS DE NECESIDADES

- Plan de Visitas
- Consultas periódicas

INVOLUCRAR AL SOCIO EN EL PAPEL DE FEMZ

- Aumentar la participación de los socios
- Búsqueda de sinergias entre socios

VISIBILIZAR EL PORTFOLIO DE SERVICIOS DE FEMZ

- Desarrollo de convenios de utilidad para los socios
- Incremento del uso de los servicios que presta la FEMZ

FORMACIÓN Y EMPLEO

- Atracción y retención del talento
- Cobertura de puestos específicos del subsector

DIGITALIZACIÓN

- Acciones o proyectos de digitalización específicos
- Difusión interna de best practice

- TALLERES FORMATIVOS Y/O INFORMATIVOS
- JORNADAS CON EXPERTOS NETWORKING
- DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL
- DESPLIEGUE DE UN PLAN DE VISITAS